

Du style dans les crèches



Les professionnelles de la petite enfance bénéficient désormais de tenues confortables et colorées.

Vêtements professionnels

Les auxiliaires de puériculture et les éducatrices de jeunes enfants exerçant dans les établissements de la petite enfance arborent désormais avec enthousiasme leurs nouveaux vêtements de travail. C'est lors de l'enquête *Paris & moi*, menée en 2012, qu'elles ont signalé leur insatisfaction, précisant qu'elles les portaient peu car elles les trouvaient inesthétiques. Pour y remédier, une commission technique, composée de la direction de l'Immobilier, de la Logistique et des Transports (DILT) et de la direction des Familles et de la Petite Enfance (DFPE), a été mise en place et un marché pour désigner un styliste a été lancé. Après avoir observé les professionnelles en situation de travail dans la crèche Cauchy (15^e) et les avoir interrogées sur leurs besoins, les candidats ont proposé leurs modèles. Afin d'associer les intéressées, un club d'utilisa-

trices de 60 professionnelles a été constitué pour choisir, puis plus tard pour essayer les vêtements et permettre à la commission de sélectionner la meilleure proposition.

Une collection qui fait l'unanimité

Résultat, la collection compte 12 articles. Elle est composée de pantalons, tuniques, tee-shirts, veste et chaussures. Anis, beige, prune, bleu denim et corail, ces couleurs ont été choisies pour leur gaieté et leur effet rassurant sur les enfants. Les tailles ont également fait preuve de beaucoup d'attention : les mesures de chaque agent ont été recueillies dans toutes les crèches avant d'être reportées une par une dans le logiciel de gestion des ressources humaines RH 21 par le bureau de l'habillement. De par l'importance de la dotation, la distribution est étalée sur quatre ans. En fin d'année dernière, les 5000 professionnelles de la petite enfance ont déjà reçu les deux pantalons, une tunique anis et trois tee-shirts beige, corail et prune. La modernité, les couleurs et le confort de cette nouvelle collection font aujourd'hui l'unanimité. Cette année, une réflexion sur l'amélioration de la dotation des agents techniques des établissements de la petite enfance va être lancée en lien avec les membres du CHSCT (comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail) et les agents.●

EN SAVOIR ➔ Les hommes exerçant ces métiers (1% des effectifs) n'ont pas exprimé de mécontentement sur leur tenue professionnelle qui était de meilleure qualité. Seule celle des femmes a été relookée.

RECORD DANS LES MUSÉES

PRÈS DE 3,4 MILLIONS DE VISITEURS ont été accueillis en 2014 dans les musées municipaux, soit 11 % d'augmentation par rapport à l'année précédente. Parmi les temps forts, on peut citer Paris 1900, la Ville spectacle au Petit Palais, la rétrospective Alaïa au Palais Galliera ou encore l'exposition consacrée à Sonia Delaunay au musée d'Art moderne. Les collections permanentes ne sont pas en reste avec 1,5 million de visiteurs.



.paris

APRÈS L'OUVERTURE AUX PROFESSIONNELS,

le nom de domaine .paris est proposé aux particuliers depuis début décembre. La nouvelle adresse web de la capitale n'est pas réservée qu'aux Parisiens mais à ceux qui veulent lier leur identité à Paris. La Ville de Paris ne vend pas directement de nom de domaine. La réservation s'effectue auprès des bureaux d'enregistrement accrédités dont la liste figure sur bienvenue.paris.

Une nouvelle salle de concerts dans l'Est parisien

Ouverture

Un nouveau complexe culturel a ouvert ses portes à la Villette dans le prolongement de la Cité de la Musique. Conçue par Jean Nouvel, la Philharmonie de Paris concilie qualité sonore et esthétique. Sa salle unique au monde de 2400 places, qui pourra monter à 3650 places en configuration mixte pour certains concerts, est dotée d'une acoustique révolutionnaire. La programmation très variée de concerts touchera tous les publics. La Philharmonie offre aussi un auditorium de 400 places, des salles de répétition, un espace d'expositions de 800 mètres carrés, ainsi qu'un pôle éducatif pour s'initier à la pratique collective d'instruments. Des concerts éducatifs et ateliers en tous genres s'adresseront à tous les âges.



Du classique à la pop, les concerts sont destinés à tous les publics.